

Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy im. Marii Grzegorzewskiej w Pile

000243524

**Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy
im. Marii Grzegorzewskiej**

tel. (067) 2106880, tel./fax (067) 2106891

ul. Śniadeckich 27A/B, 64-920 PILA

NIP: 764-23-92-672

INNOWACJA PEDAGOGICZNA

„Dycha w dychę” – gazetka szkolna

Innowacja pedagogiczna została zatwierdzona przez Radę Pedagogiczną w dniu:
27.10.2023 r. Protokół nr 4/2023/2024



„Dobry dziennikarz powinien być przede wszystkim dobrym człowiekiem”

R. Kapuściński

Motywacja wprowadzenia innowacji:

Celem innowacji jest kształtowanie w uczniach poczucia przynależności do środowiska Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego im. Marii Grzegorzewskiej w Pile oraz brania odpowiedzialności za kreowanie jego dobrego imienia i promowanie Ośrodka w środowisku lokalnym.

Innowacja ma pomóc w realizacji wymogów edukacyjnych zawartych w podstawie programowej, a w szczególności usprawnić posługiwanie się językiem polskim w mowie i piśmie, formułowanie logicznych wypowiedzi oraz rozwijać umiejętności cyfrowe uczniów.

Wstęp:

Wiek XXI to świat zdominowany przez technologię w szczególności Internet. Media i wszelkie nośniki informacji na stałe zagościły w naszym życiu. Każdego dnia jesteśmy zalewani różnymi informacjami i obrazami. Niesie to wiele korzyści, ale również zagrożeń. Jednym z ważnych zadań szkoły jest przygotowanie uczniów do życia w społeczeństwie informacyjnym, które wymaga m.in. umiejętności wyszukiwania, porządkowania i wykorzystania informacji z różnych źródeł, z zastosowaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych. Ważne jest również uświadomienie uczniom zarówno szans, jak i zagrożeń związanych z powszechnym dostępem do informacji, a także kształtowanie postaw świadomego i krytycznego odbiorcy i twórcy kultury, w tym również odbiorcy i twórcy mediów. Nie można pominąć także aspektu pracy wychowawczej związanej z powyższą tematyką, a mianowicie kształtowanie postaw, takich jak uczciwość, rzetelność, wiarygodność, odpowiedzialność, wytrwałość, umiejętność pracy zespołowej.

Główne założenia innowacji to rozwijanie pasji i talentów dzieci oraz rozwijanie kompetencji kluczowych objętych podstawą programową. Ważne jest, by dzieci rozwijały kreatywność, były twórcze, wzbogacały i szanowały język ojczysty oraz dbały o jego poprawność.

Redagowanie pisma szkolnego stanowi wszechstronną formę aktywizowania twórczości dzieci, rozbudzania ich zainteresowań i zdolności. Stanowi również doskonałe narzędzie wychowawcze, umożliwiające ekspresję (wyrażanie własnych przeżyć i przemyśleń) i wyzwalaające emocje, ale także uczące wiary we własne możliwości

i współpracy w grupie rówieśniczej. W trakcie zajęć uczniowie posiadają umiejętność tworzenia tekstów, redagowania krótkich relacji, wywiadów, tworzenia fotorelacji, a także wspólnego rozwiązywania konfliktów, nauczą się odwagi w korzystaniu z wolności słowa i wezmą za nią odpowiedzialność. Zaplanują i zorganizują działania własne i kolegów, ukształtują poczucie estetyki, pracować będą na sukces indywidualny i zespołowy.

Wiedza i umiejętności zdobyte przez uczniów w trakcie zajęć związanych z realizacją innowacji pozwolą im stać się nie tylko bardziej świadomymi odbiorcami kultury, ale również uzmysłwią im, że sami mogą tę kulturę tworzyć.

I. Osoby wdrażające innowację:

Anna Pietrzak

Karolina Styczeń-Możdżeń

Alicja Kujawa

II. Termin wprowadzenia i czas trwania innowacji:

listopad 2023r. - czerwiec 2024r.

III. Miejsce realizacji (placówka):

Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy im. Marii Grzegorzewskiej w Pile

IV. Zakres (klasy, grupy itp.):

Adresatami innowacji są uczniowie klas: 2aJM i 2bAK, 5SP oraz 2apP

V. Rodzaj innowacji:

Innowacja programowo – metodyczna

VI. Cele i spodziewane efekty innowacji:

Cele główne:

- przygotowanie uczniów do pełnienia różnorodnych ról związanych z wydawaniem gazetki szkolnej,
- rozwijanie talentów uczniów oraz wspieranie ich wszechstronnego rozwoju, kształtowanie ich osobowości,
- przygotowanie uczniów – jako odbiorców i twórców – do świadomego uczestnictwa w kulturze,
- zdobywanie umiejętności wykorzystywania posiadanych wiadomości do wykonywania nowych zadań i rozwiązywania problemów.

Cele szczegółowe:

- zapoznanie z warsztatem dziennikarskim,
- poznanie zasad pracy dziennikarza,
- zapoznanie z cechami podstawowych gatunków dziennikarskich,
- gromadzenie i selekcjonowanie materiałów do poszczególnych numerów gazetki,
- nabycie sprawności w nadawaniu tytułów i podtytułów,
- bogacenie słownictwa,
- korzystanie z różnych źródeł informacji,
- doskonalenie umiejętności posługiwania się językiem z uwzględnieniem zasad ortograficznych, stylistycznych i gramatycznych,
- redagowanie własnych tekstów do gazetki szkolnej,
- doskonalenie umiejętności komunikowania się,
- rozwijanie umiejętności interpersonalnych (nawiązania kontaktu z rozmówcą, zadawania pytań, kulturalnej rozmowy itp.),
- rozwijanie poczucia odpowiedzialności za własne wypowiedzi,
- wdrażanie do pracy z komputerem oraz innym sprzętem elektronicznym przy tworzeniu tekstów i przygotowywaniu różnorodnych materiałów przeznaczonych do publikacji,
- wykorzystanie programów komputerowych do redagowania gazetki,
- poznawanie wybranych form komunikacji internetowej i mediów elektronicznych,

- uświadamianie zagrożeń związanych z cyberprzestrzenią i uczenie sposobów ich unikania,
- kształcenie postaw kreatywnych,
- rozwijanie umiejętności współpracy w grupie,
- wyrażanie własnych sądów, opinii, przekonań,
- zaangażowanie uczniów w pracę na rzecz szkoły, społeczności lokalnej,
- przygotowanie do samodzielnego poszukiwania informacji i materiałów, świadomego i odpowiedzialnego korzystania ze środków masowej komunikacji (prasa, Internet).

Spodziewane efekty:

Poprzez udział w zajęciach uczeń:

- poszerzy swoją wiedzę na temat środków masowego przekazu, takich jak prasa, Internet, radio, telewizja,
- zdobędzie lub udoskonali umiejętność tworzenia tekstów i innych materiałów charakterystycznych dla wybranych mediów, zwłaszcza prasy i Internetu,
- poprzez aktywne uczestnictwo pozna etapy pracy nad gazetką szkolną,
- usprawni umiejętność korzystania z technologii informacyjno-komunikacyjnych przy realizacji postawionych zadań,
- rozwinie umiejętność pracy zespołowej oraz umiejętności interpersonalne.

Wymiernym efektem pracy uczniów będzie wydanie 8 numerów gazetki szkolnej. Opublikowanie na szkolnej stronie internetowej innych tekstów powstałych w ramach realizacji innowacji oraz zdjęć i krótkich sprawozdań z realizacji działań redakcji gazetki.

VII. Metody i formy

Na zajęciach wykorzystywane będą następujące formy pracy:

- Indywidualna - podczas samodzielnego zbierania materiałów i przygotowywania artykułów,
- zbiorowa i w małych grupach,
- praca „w terenie” - sondy, wywiady, uczestniczenie w imprezach szkolnych.

Program innowacji nastawiony jest przede wszystkim na wykształcenie u uczniów określonych umiejętności, stąd też w osiąganiu zamierzonych celów należy stosować przede wszystkim metody i techniki aktywizujące uczniów:

- metoda projektu (przygotowanie gazetki według planu przez odpowiedzialnych za poszczególne zadania uczniów),
- burza mózgów, mini wykład, dyskusja, debata „za i przeciw”,
- metoda ćwiczeniowa: zajęcia praktyczne z samodzielnym redagowaniem tekstów, ćwiczenia przy komputerze, analiza tekstu, praca z tekstem.

VIII. Sposób realizacji

Cele innowacji będą realizowane podczas lekcji zajęć rozwijających zainteresowania w klasach 2aJM i 2bAK oraz w ramach zajęć rewalidacyjnych w klasie 5SP, a także na lekcji z przysposobienia do pracy w klasie 2apP.

Uczniowie biorący udział w innowacji wraz z opiekunami tworzyć będą redakcję gazetki szkolnej „Dycha w dychę” korzystając z platformy Canva. Canva to internetowa platforma do projektowania graficznego, która służy do tworzenia wszelkiego rodzaju grafik i prezentacji, które mogą być udostępniane w mediach społecznościowych. Dostęp do platformy jest bezpłatny.

Uczniowie w trakcie zajęć poznawac będą nową terminologię związaną z mediami. W trakcie zorganizowanych wyjść do redakcji lokalnej gazety i lokalnej telewizji osobiście będą mogli zapoznać się z pracą dziennikarza prasowego czy telewizyjnego. Najważniejszym aspektem udziału w innowacji będzie współtworzenie kolejnych numerów gazetki, która wg programu innowacji powinna być wydawana jako miesięcznik i będzie uwzględniać wydarzenia z życia szkoły. Do zadań nauczycieli należeć będą: powołanie zespołu redakcyjnego, opracowanie planu pracy redakcji, rozdzielanie ról oraz pomoc w wyborze tematów do kolejnych numerów gazetki szkolnej.

Zadaniem uczniów biorących udział w innowacji będzie zdobycie umiejętności praktycznych, a ich osiągnięcie należy prowadzić poprzez stałe powtarzanie tych samych czynności, związanych z przygotowaniem kolejnych numerów czasopisma: tworzenie artykułów, wywiadów, zbieranie informacji pod kierunkiem nauczyciela.

Gazetki tworzone na platformie będą umieszczane na stronie internetowej i Facebooku Ośrodka jako e-gazeta z możliwością jej wydrukowania w wersji papierowej.

IX. Tematyka zajęć

1. Środki masowego przekazu we współczesnym świecie (radio, telewizja, Internet, prasa).
2. Prasa – co to takiego? (podstawowe terminy prasowe i dziennikarskie).
3. Jak zbudowana jest profesjonalna gazeta?
4. Wirtualne słowa – gazeta w Internecie – szanse i zagrożenia.
5. Jak to napisać? Uczymy się pisać: notatkę prasową, wywiad, artykuł, sprawozdanie z wydarzenia.
6. Jak przeprowadzić dobry wywiad? Przeprowadzanie wywiadu, nagrywanie go za pomocą dyktafonu/ kamery. Opracowanie zebranego materiału fonicznego/ wizualnego (lub w formie notatek). Umieszczenie wywiadu w gazetce szkolnej.
7. Jak znaleźć dobry temat? Szukamy tematów do artykułów/ reportaży/ notatek prasowych w najbliższym otoczeniu (szkoła, miasto, wolontariat, profilaktyka). Opracowanie materiału zebranego podczas poszukiwań (redagowanie notatek, wybór zdjęć itp.).
8. Podstawy pracy z edytorem tekstu (Word) – pisanie tekstu notatki. Praca nad własnymi tekstami (redagowanie, korekta, formatowanie).
9. Ważne wydarzenia w naszej szkole. Krótkie relacje z bieżących wydarzeń. Zdjęcia reporterskie i podpisy pod fotografiami.
10. Tworzymy makietę numeru gazetki.
11. Praca nad bieżącym numerem gazetki.
12. Reklama może się przydać, czyli promujemy gazetkę (pomysły uczniów na akcje promocyjne; plakat).
13. Wyjście do redakcji lokalnej gazety. Zapoznanie się z pracą dziennikarza prasowego.
14. Wyjście do redakcji lokalnej telewizji. Zapoznanie się z pracą dziennikarza telewizyjnego.
15. Różne rodzaje tekstów na ten sam temat – np. wywiad, artykuł, notatka, list.
16. Netykieta. Ochrona wizerunku, odpowiedzialność za słowa.

X. Ewaluacja

Ewaluacja programu dokonywana będzie na podstawie:

- a) prezentacji wydanego numeru,
- b) zaangażowania ucznia na zajęciach.

Efektami pracy uczniów w ramach innowacji będą kolejne numery gazetki szkolnej i inne publikacje z twórczymi tekstami uczniów.

Uwagi do realizacji:

Innowacja ma charakter otwarty, można ją modyfikować i dostosowywać do potrzeb i możliwości uczniów.

dotwierdzam do realizacji
27.10.2023 r.

DYREKTOR

M. Bazelak

Małgorzata Bazelak